

JESÚS ARMANDO

CÓRDOBA CHÁVEZ

Entendimiento humano. Consecuencia creativa. Crecimiento medible.

HEAD OF PLANNING

Mexico City, Mexico
+52 55 1683 4438
a.cordobax@gmail.com
linkedin.com/in/armando-cordoba

ESTRATEGIA Y PLANEACIÓN / CONSUMER INSIGHTS / CULTURA / DATA & AI

PERFIL Líder de estrategia con más de 20 años de experiencia en investigación, consumer insights, marca, medios, datos y tecnología. Como Chief Strategy Officer para Latinoamérica, desarrollo capacidades estratégicas, metodologías y equipos multidisciplinarios que convierten el entendimiento humano y los retos de negocio en una dirección clara de comunicación. Mi experiencia combina el rigor de investigación de Kantar, la perspectiva del anunciante en Mondelēz y Danone, y el liderazgo de agencia en Havas, Wavemaker y Human Connections Media.

20+	LATAM	14	+11%
AÑOS EN ESTRATEGIA	LIDERAZGO REGIONAL	MARCAS EN PORTAFOLIO	CRECIMIENTO ORGÁNICO

MI FIRMA ESTRATÉGICA / UNA DISCIPLINA SIMPLE PARA PROBLEMAS COMPLEJOS

01 SEÑAL	02 SIGNIFICADO	03 IDEA	04 IMPACTO
Personas, cultura, categoría	La tensión que importa	Un impulso para la creatividad	Aprendizaje, crecimiento, evolución

PROPUESTA DE LIDERAZGO

Visión estratégica y capacidad de planeación • Consumer y cultural insights • Estrategia de marca y comunicación • Briefing creativo y desarrollo de ideas • Pensamiento integrado de medios • Data storytelling • Estrategia habilitada por IA • Relación con clientes senior • Desarrollo de equipos • México y LATAM

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Chief Strategy Officer, Latin America & Client Service Director | Human Connections Media | LATAM | 2022-Presente

- Lidero la agenda regional de estrategia en medios, investigación, datos, tecnología e IA, definiendo la dirección de productos estratégicos, metodologías y soluciones para clientes.
- Transformo señales de negocio, consumidor, categoría y medios en estrategias integradas que conectan el entendimiento de las audiencias, las tareas de comunicación y los resultados medibles.
- Diseñé el ecosistema de productos estratégicos de la agencia, integrando frameworks de planeación, investigación, data storytelling, herramientas habilitadas por IA y estándares operativos.
- Colaboro con equipos de creatividad, contenido, medios, performance y analytics para fortalecer recomendaciones y conectar la intención estratégica con la ejecución.
- Lidero la estrategia del portafolio de 14 marcas de Peñafiel y contribuí a generar 11% de crecimiento orgánico anual mediante soluciones basadas en insights y servicios especializados.
- Guío equipos multidisciplinarios y participo en conversaciones con clientes senior, desarrollo de capacidades y liderazgo de pensamiento externo de la agencia.

Associate Director, Marketing Data & Analytics | Danone Mexico | 2021-2022

- Integré consumer insights, econometría, Marketing Mix Modeling y efectividad de medios para asesorar a líderes senior de marketing en todo el portafolio de marcas.
- Conecté evidencia de investigación, medios, creatividad, social y contenido en narrativas concisas que identificaron oportunidades de inversión y comunicación.

Client Service Director | Wavemaker (WPP) | Mexico | 2018-2021

- Lideré la estrategia integrada para marcas como Hasbro, Netflix y Church & Dwight, coordinando equipos de planeación, medios, datos, creatividad, contenido e insights.
- Impulsé la evolución offline-to-online del portafolio, aumentando la participación de inversión digital de 21% a 34% y manteniendo coherencia estratégica entre canales.

Client Service & Insights Director | Havas Media Group | Mexico | 2013-2018

- Dirigí consumer insights, estrategia, planeación integrada de medios, creatividad, contenido y community management para cuentas clave, liderando equipos de hasta 20 personas.
- Desarrollé programas de investigación y narrativas estratégicas que conectaron el entendimiento del consumidor, el contexto cultural y el comportamiento de medios con oportunidades de marca.

LinkedIn: [linkedin.com/in/armando-cordoba](https://www.linkedin.com/in/armando-cordoba)

Perfil digital: armando-cordoba-planning.armandocordoba.chatgpt.site

ARMANDO CÓRDOBA | LÍDER DE ESTRATEGIA Y PLANEACIÓN

Senior Manager, Consumer Insights & Strategy | Mondelēz International | Mexico | 2010-2013

- Diseñé y lideré programas nacionales e internacionales de consumer y shopper insights alineados con las prioridades de marca, categoría y negocio.
- Traducí hallazgos cuantitativos y cualitativos en implicaciones claras para la estrategia de marca, comunicación y toma de decisiones senior.

Senior Research Manager | Kantar | Mexico | 2003-2009

- Gestioné investigaciones nacionales e internacionales end-to-end en snacks, bebidas, confitería, alimentos, cuidado personal y automotriz.
- Fui auditor ESIMM de AMAI, reforzando el rigor metodológico, la calidad de la evidencia y su interpretación responsable.

CÓMO
DESARROLLO
CAPACIDAD
ESTRATÉGICA

Creo puentes prácticos entre disciplinas: un lenguaje común de audiencias, frameworks claros de planeación, mejores briefs, herramientas reutilizables y ciclos de aprendizaje que permiten llevar la estrategia del insight a la idea y de la idea a la ejecución. La IA amplía la exploración y la síntesis; el criterio humano aporta contexto, tensión y consecuencia.

EVIDENCIA
SELECCIONADA

LIDERAZGO REGIONAL	Agenda estratégica para México y LATAM en investigación, medios, datos, tecnología e IA.
COMPLEJIDAD DE PORTAFOLIO	Liderazgo estratégico para 14 marcas de Peñafiel, conectando sus necesidades con capacidades compartidas.
TRANSFORMACIÓN	Evolución de la inversión digital de 21% a 34% en Wavemaker, respaldada por planeación integrada.
CRECIMIENTO	11% de crecimiento orgánico anual en HCM mediante soluciones basadas en insights y servicios especializados.

INVESTIGACIÓN,
DATOS Y
TECNOLOGÍA

Investigación de consumidor y shopper • Inteligencia cultural y de audiencias • Social listening • Marketing Mix Modeling • Atribución y efectividad de medios • Data storytelling • Dashboards • OpenAI y flujos de IA generativa • Power BI • Comscore • TGI • YouGov • GWI • Similarweb • HypeAuditor • Meltwater • Admetricks

FORMACIÓN
ACADÉMICA Y
DESARROLLO

- MBA en Inteligencia Artificial y Marketing Digital - ENEB, Barcelona School of Business, 2026 | Promedio: 9.9/10
- Certificado Business English Program - ENEB / Universidad Internacional Isabel I de Castilla, 2024
- Certificación en Estrategia, Marketing y Negocios - Section4, 2022
- Certificación en Liderazgo Ejecutivo - Harvard Business Review, 2016
- Diplomado en Habilidades Directivas - Tecnológico de Monterrey, 2015
- Licenciatura en Comunicación - Universidad Autónoma Metropolitana, 2003

IDIOMAS

Español: Nativo • Inglés: Avanzado, escrito y hablado